



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA’ DI  
SCOUTING DI START UP INNOVATIVE**

**Specifiche tecniche**

Indice

<b>1. Premessa</b>	<b>3</b>
<b>2. Oggetto e importo</b>	<b>3</b>
<b>A. Scouting di Startup</b>	<b>4</b>
<b>B. Demo day e Meeting one-to-one</b>	<b>5</b>
<b>C. Workshop, tavoli di lavoro e contaminazione</b>	<b>5</b>
<b>D. Incontri di networking</b>	<b>6</b>
<b>E. Comunicazione ed engagement degli ecosistemi dell’Innovazione</b>	<b>6</b>

## 1. Premessa

Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. (FS), focal point di Gruppo per le tematiche relative all'innovazione, intende affidare, anche nell'interesse delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane ("Gruppo FS"), ad operatori terzi specializzati in campo innovazione (nel seguito, anche "Operatore", "Operatore Economico" ovvero "Appaltatore"), alcuni servizi di Open Innovation.

Nell'ambito delle attività di indirizzo e coordinamento delle attività di Innovazione in capo al Technology, Innovation & Digital *Officer* di FS riveste particolare importanza il continuo monitoraggio di macro trend di mercato, tecnologici e non, dell'«ecosistema startup» su scala nazionale e internazionale, nonché il continuo confronto con altre grandi realtà Aziendali italiane in ottica di contaminazione e knowledge sharing.

Al fine di avere un presidio a 360° dell'ecosistema innovazione, distribuito e capillare, FS intende realizzare il "PROGETTO INNOVAZIONE APERTA" ("Progetto"), volto allo scouting di startup innovative e all'organizzazione di workshop, come meglio descritto di seguito, e che preveda al contempo il coinvolgimento di più corporate in qualità di stakeholder.

In questo contesto, il presente avviso è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse da parte di operatori Economici potenzialmente interessati a partecipare al Progetto.

Le attività previste dai Programmi degli Operatori Economici, attinenti allo svolgimento dei servizi sono quelle riportate in oggetto. Per gli eventi previsti nel programma si richiede che siano organizzati come eventi sostenibili.

## 2. Oggetto e importo

Potranno manifestare interesse al Progetto in questione, gli Operatori Economici i cui Programmi, per l'anno 2023, abbiano a oggetto **almeno** le attività e il raggiungimento degli obiettivi di cui in seguito e la cui **quota di adesione sia inferiore o uguale ad € 20.000,00** (Euro ventimila/00) Iva esclusa per le attività indicate in tabella e meglio descritte nei punti A-E.

	Attività	Numero minimo/anno
A	Scouting di startup	6
B	Demo day	4
B	Meeting 1 to 1	20
C	Workshop	6 workshop o 4 formativi
D	Incontri di networking	2
E	Comunicazione	Da prevedere per ogni servizio

## A. Scouting di Startup

L'Operatore Economico nell'ambito dei servizi che già svolge, dovrà garantire un'attività di scouting di soluzioni innovative, alle quali FS avrà facoltà di aderire esprimendo propri business needs. Le caratteristiche di seguito descritte sono da intendersi come requisiti minimi; qualunque altro elemento che caratterizzi il programma standard, aggiuntivo e non sostitutivo rispetto a quelli indicati non pregiudicherà l'eventuale partecipazione. L'Operatore Economico, nell'ambito delle proprie ordinarie attività, dovrà:

1. Prevedere **n. 6 ambiti/tematiche di scouting** [*o diversa offerta migliorativa*] che siano trasversali a più ambiti industriali. Nell'ambito dei 6 (sei) ambiti/tematiche dovranno garantire almeno 3 (tre) delle seguenti tematiche:
  - Cyber Security
  - Digital Payments
  - Energy
  - IoT-Connectivity & Automation
  - Smart mobility
  - Inclusione sociale, Water, People strategy (esigenze delle persone, iniziative di caring a sostegno del benessere delle persone, ecc.)

Al termine dell'attività di scouting, l'Operatore Economico dovrà individuare complessivamente almeno 100 startup, fermo restando che per ogni perimetro d'innovazione dovranno essere individuate almeno 20 startup. Sarà facoltà dell'operatore eseguire lo scouting di tutti i perimetri in una sola soluzione o dividere nell'arco temporale di un anno i 5 ambiti/tematiche previsti.

2. In ogni caso per ciascun ambito, almeno l'80% delle 20 startup (ovvero 16 startup) di ogni ambito dovranno dare evidenza degli obiettivi SDG's su cui la soluzione va ad incidere e garantire, tra i componenti del team, una varietà di genere, ritenendo questo requisito strumentale al perseguimento dell'uguaglianza di genere (SDG's 5)
3. fornire come deliverable del programma, al minimo, i seguenti elementi:
  - l'elenco, in formato Excel (su format fornito da FS), di tutte le startup individuate, distinto per i diversi perimetri di scouting e sotto forma di graduatoria/ranking sulla base del livello di maturità della soluzione sulla base di una metodologia di valutazione proposta

dall'Operatore nel relativo programma. Vanno in ogni caso evidenziati i 3 KPI di cui all'allegato 1;

- i documenti di presentazione, in formato power point, pdf e/o video delle startup del suddetto elenco;
  - i deliverable previsti dovranno essere prodotti sia in lingua inglese che in lingua italiana;
  - la trasmissione dei suddetti deliverable avverrà secondo il programma temporale che l'operatore Economico vorrà utilizzare per lo svolgimento dei 6 scouting verticali da eseguire in un anno.
4. Consentire al Gruppo FS l'accesso ad una piattaforma per consultare l'ecosistema delle startup, in modo continuativo, a prescindere dal tipo di attività richiesta, sarà considerato elemento premiante.

### **B. Demo day e Meeting one-to-one**

L'Operatore, nell'ambito dei servizi previsti dal proprio Programma, dovrà offrire momenti durante i quali si selezionano startup innovative, ovvero in cui quest'ultime hanno la possibilità di presentare, mediante pitch, la loro soluzione/impresa sia a una platea di potenziali stakeholder che in incontri individuali. I momenti di cui sopra dovranno essere così articolati:

- DEMO DAY – per individuare le startup da coinvolgere nell'ambito di progettualità di open innovation l'Operatore organizza e propone **almeno 4 demo day all'anno**;
- MEETING 1 TO 1 – per organizzare incontri di approfondimento individuali con le singole startup di interesse l'Operatore propone **almeno 20 meeting one-to-one all'anno** con altrettante startup ritenute di interesse per favorire il matchmaking tra le startup e i partner strategici dell'ecosistema.

In ogni caso, l'Operatore, nell'ambito del proprio programma dovrà garantire, in caso di necessità, lo svolgimento delle giornate in modalità digitale, mettendo a disposizione, per questo scopo, una piattaforma digitale che consenta la partecipazione di almeno **300 utenti** contemporaneamente collegati e di **20 startup**.

### **C. Workshop, tavoli di lavoro e contaminazione**

L'Operatore, nell'ambito del proprio Programma e delle sue attività, propone almeno **semestralmente** un totale di **almeno 6 workshop tematici all'anno**, l'organizzazione dei workshop dovrà prevedere la presenza di Speaker/Opinion Leader, esterni e/o interni, con l'obiettivo di offrire spunti di riflessione e/o di knowledge sharing su tematiche legate all'innovazione, attraverso modalità di esecuzione agile.

L'organizzazione del Workshop prevede la definizione del tema, del risultato atteso, l'individuazione e il coinvolgimento di un tutor/moderatore del workshop, la definizione della metodologia, che sia interattiva e di serious gaming, nonché la messa a disposizione degli strumenti necessari.

I workshop potranno anche essere di tipo formativo. Qualora il programma lo preveda il numero di **workshop tematici di tipo formativo può scendere a 4** (almeno 4 workshop formativi).

In ogni caso, l'Operatore, in caso di necessità, dovrà essere in grado di garantire lo svolgimento degli incontri in modalità digitale e/o mista (phygital), mettendo a disposizione, per questo scopo, una piattaforma digitale che consenta la partecipazione di almeno **20 utenti** contemporaneamente collegati, appartenenti al network dell'innovazione del Gruppo FS e di almeno uno speaker e di un moderatore.

#### **D. Incontri di networking**

L'Operatore, nell'ambito del proprio Programma, dovrà prevedere **almeno 2 incontri** con altri protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione nazionale e internazionale, al fine di agevolare la nascita di partnership e nuove collaborazioni con:

- aziende e Corporate, per condividere esperienze in corso e confrontarsi con i colleghi di altre organizzazioni anche in logica di co-innovazione;
- startup in ambiti d'interesse per l'azienda;
- rappresentanti istituzionali nazionali e locali;
- acceleratori, incubatori e abilitatori nazionali e internazionali.

In ogni caso, l'Operatore, in caso di necessità, dovrà garantire lo svolgimento degli incontri in modalità digitale e/o mista (phygital), mettendo a disposizione, per questo scopo, una piattaforma digitale che consenta la partecipazione di almeno **20 utenti** contemporaneamente collegati, appartenenti al network dell'innovazione del Gruppo FS e un moderatore dell'incontro.

#### **E. Comunicazione ed engagement degli ecosistemi dell'Innovazione**

L'Operatore, nello svolgimento dei servizi previsti dal proprio Programma, metterà a disposizione del Gruppo FS tutte le attività di Comunicazione a supporto di tutte le attività sopra elencate nonché per quelle afferenti alle iniziative del Gruppo su temi strategici di Innovazione. Tali attività possono consistere in un coinvolgimento in comunicazione dei seguenti strumenti:

- newsletter al proprio ecosistema;
- attività di web & social communication (organica e paid) attraverso i canali di proprietà dell'Operatore;

- attività di media relations su testate nazionali, locali e/o internazionali;
- video interviste ai protagonisti dell’Innovazione del Gruppo FS;
- engagement delle startup presenti nel proprio ecosistema su specifiche iniziative del Gruppo FS (es call4ideas, call4startup, etc.).

Ogni attività di Comunicazione che vede il coinvolgimento del Gruppo FS dovrà essere preventivamente concordata ed autorizzata.

## ALLEGATO 1

### KPI PER VALUTAZIONE STARTUP E PMI

